FALK&ROSS	**Stellenprofil:** Werkstudent:in Marketing & Product Data Management	Ansprechpartner: Leonard Conradi

Arbeitsort	Sembach - Germany
Abteilung	Marketing & Product Data Management
Übergeordnetes Arbeitsgebiet:	Wir suchen eine engagierte und motivierte Werkstudentin oder einen Werkstudenten, der unser Team im Bereich (Online) Marketing und Produktdatenmanagement unterstützt. In dieser Position bist du ein wichtiger Bestandteil unserer Marketingabteilung und spielst eine Schlüsselrolle bei der Optimierung unserer Produkte und der Pflege der Produktdaten. Unterstützung des Marketing Teams: • Trendanalysen, Channelmanagement, Content-Kreation, Customer Base Management Unterstützung des Data Management Teams: • Erstellung und Pflege der Produktdaten (Online und Print) für die gesamte Firmengruppe
Berichtet an:	Head of Group Marketing
Personal-verantwortung:	Nein

Anforderungen:	• Immatrikulierte/r Student/in in einem relevanten Studiengang wie Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder ähnliches.
	• Kenntnisse im Bereich (Online) Marketing und Erfahrung mit verschiedenen Marketingtools sind von Vorteil.
	• Grundlegendes Verständnis von Produktmanagement und Produktdatenverwaltung.
	• Gute Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, in einem Team zu arbeiten.
	• Zuverlässigkeit, Genauigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise.
	• Sprachen:
	  • Deutsch – fließend in Wort und Schrift
	  • Englisch – gut in Wort und Schrift

Hauptaufgaben:	1. (Online) Marketing: • Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen zur Steigerung der Online-Sichtbarkeit und des Traffics auf unseren Plattformen. • Mithilfe bei der Erstellung von Content für unsere Website, Social-Media-Kanäle und andere Marketingkanäle. • Auswertung von Marketingdaten und Erstellung von Berichten, um den Erfolg der Kampagnen zu analysieren. 2. Produktdatenmanagement: • Aktualisierung und Pflege von Produktdaten in unserem System, einschließlich Preise, Beschreibungen und technischer Spezifikationen. • Sicherstellung der Konsistenz und Genauigkeit der Produktdaten auf unserer Website und anderen Verkaufskanälen. • Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen, um sicherzustellen, dass die Produktdaten stets auf dem neuesten Stand sind.

Arbeitszeit	Die Stelle als Werkstudent/in erfordert eine wöchentliche Arbeitszeit von 10-20 Stunden, wobei die genaue Arbeitszeit nach Absprache vereinbart werden kann, um sie mit deinem Studium zu vereinbaren. Wir bieten dir die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im Bereich (Online) Marketing und Produktdatenmanagement zu sammeln und aktiv zum Erfolg unseres Unternehmens beizutragen. Wenn du ein/e proaktive/r Teamplayer/in bist und Interesse an einer vielseitigen Tätigkeit hast, freuen wir uns auf deine Bewerbung! Bitte sende uns deinen Lebenslauf und ein kurzes Motivationsschreiben an l.conradi@falk-ross.com. Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung.
Falk&Ross Group Europe Mission, Vision & Values	Unsere Mission: Unseren Kunden die beste Auswahl an Qualitätstextilien zu bieten, die effizient geliefert und durch eine Fülle hervorragender Dienstleistungen unterstützt werden, damit ihre Unternehmen wachsen und gedeihen können. Unsere Vision: Wir wollen Europas bevorzugter Händler für Geschäftstextilien werden, indem wir unsere Marktkenntnisse nutzen, um die richtigen Produkte effizient zu liefern, indem wir unsere Dienstleistungen innovativ gestalten und allen unseren Geschäftspartnern die Möglichkeit zu nachhaltigem Wachstum bieten. Unsere Werte: • Exzellenz: Die Erwartungen der Kunden durch Marktkenntnis und Effizienz übertreffen. • Kreativität: Ständig neue Angebote und verbesserte Arbeitsweisen entwickeln. • Innovation: Wir streben danach, innovative Lösungen zu schaffen, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen. • Verantwortlichkeit: Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln und sind für die Einhaltung unserer Verpflichtungen rechenschaftspflichtig. • Integrität: Wir halten immer unsere Versprechen und behandeln jeden mit Respekt, Würde und Ehrlichkeit. • Teamarbeit: Wir arbeiten zusammen, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen bzw. zu übertreffen.
Bewerbung & Rückfragen	Gerne per Email an Herrn Leonard Conradi: l.conradi@falk-ross.com